



Licenciatura en Comunicación Social – Sede Atlántica

ASIGNATURA: Taller de Teoría y Práctica de Lenguaje Multimedial

Licenciatura en Comunicación Social – Sede Atlántica

ASIGNATURA: **Taller de Teoría y Práctica de Lenguaje Multimedial**

Año calendario: 2011

Día y horario de cursada: Martes de 14.00 a 18.00

Día y horario de consultas para alumnos: Martes de 19.00 a 20.00

Profesora: **Lic. Silvina Martínez**

email: tallermultimediaunrn.gmail.com

Auxiliar: **Lic. María Fernanda Sánchez**

email: tallermultimediaunrn.gmail.com

PROGRAMA ANALÍTICO

Contenidos mínimos establecidos por el Plan de Estudios

Tecnologías digitales y comunicación. Características discursivas de los lenguajes multimediales y digitales: el hipertexto. Conocimientos básicos de las tecnologías digitales. Registros y soportes multimediales. Planificación de un espacio web. Periodismo digital. El rol del periodista en el periodismo digital. Transformaciones en las condiciones de producción y recepción periodística. La inmediatez y lo multimedial. Nuevos dispositivos tecnológicos y transformaciones en la tarea periodística. Debates sobre el periodismo en la era de la inmediatez. Nuevos ámbitos de inserción laboral del periodista.

Objetivos de la asignatura

Objetivo general: Introducir a los estudiantes en el conocimiento y manejo de las nuevas formas que ofrece la comunicación digital y prepararlos para que puedan utilizar recursos multimedia en el ejercicio del periodismo.

Objetivos específicos

- Conocer y comprender las características básicas de la comunicación multimedia y su aplicación en el periodismo.
- Incorporar el uso de herramientas y recursos elementales que ofrece internet para la realización de la tarea periodística.
- Dominar las nuevas habilidades que se requieren hoy para comunicar.
- Aprender a buscar información en internet.
- Aprovechar la utilización de redes sociales y microblogging.
- Producir y publicar contenidos multimedia en internet.

PROPUESTA METODOLÓGICA

El proceso de enseñanza aprendizaje de esta asignatura se basará en una metodología participativa, de taller, con exposiciones teóricas de los docentes, diálogos y prácticas semanales de los contenidos que se desarrollen.

En las clases se trabajará a partir del análisis, reflexión, ejercitación y producción de distintas prácticas comunicacionales que se realizarán con la guía y el asesoramiento del docente.

A tal fin se prevé la utilización de una sala de informática con conexión a internet, presentaciones en Power Point, proyección de videos documentales, de ficción o de actualidad, participación de profesionales de la actividad que actualmente ejercen la misma y que puedan compartir su experiencia con los alumnos.

Se realizarán trabajos de campo mediante los cuales los alumnos tomarán contacto directo con la realidad comunicacional de su región con el fin de conocer *in situ* las demandas que, como profesionales, tendrán. Algunos trabajos se realizarán en forma grupal con el fin de desarrollar actitudes de solidaridad grupal y de fomentar el intercambio de ideas, otros se harán en forma individual para que el alumno reconozca y desarrolle su propia identidad productiva, creativa y de análisis.

Se trabajará en la planificación y publicación por parte de cada estudiante de un blog de noticias que deberá contener información actualizada. Se utilizará un espacio blog de la cátedra en el que se publicarán los trabajos a realizar por los alumnos como así también los apuntes y tareas a utilizar. Se fomentará la utilización de Twitter como vínculo directo entre docentes y alumnos de la cátedra.

Método de evaluación

Alumno regular:

- Asistir al 75% de las clases.
- Aprobar los trabajos prácticos previstos y los dos parciales con temas teóricos con calificación de 4 (cuatro) puntos o más.
- Rendir un examen final (escrito y oral) sobre los contenidos del taller y elaborar y presentar el blog publicado según las consignas de la cátedra.

Alumno libre:

- Elaborar y presentar un blog con los contenidos definidos en las consignas de la cursada.
- Aprobar examen escrito y oral con los contenidos teórico/prácticos de la materia.

Unidad 1

Tecnologías digitales y comunicación. Las nuevas formas de comunicar. Origen y evolución de internet. Cambio cultural y nativos digitales. Relación de la sociedad con las nuevas tecnologías. La brecha digital. Características discursivas de los lenguajes multimediales y digitales. Hipertextualidad, interactividad y multimedialidad: aspectos teóricos.

Unidad 2

Conocimientos básicos de las tecnologías digitales. Terminología básica. Navegadores. Recursos de búsquedas. Marcadores. Almacenamientos físicos y virtuales. Registros y soportes multimediales. Integración de formatos: grabación, edición y publicación web de texto, imagen y sonido. Transmisiones online. Planificación y publicación de un espacio web.

Unidad 3

Periodismo digital. Producción y circulación de información en internet. Actualidad del periodismo digital en Argentina y en la Patagonia. El rol del periodista en el periodismo digital. El periodista multipropósito. Informar en tiempo real. Volver a las fuentes. Credibilidad y ética. Periodismo ciudadano y redes sociales.

Unidad 4

Transformaciones en las condiciones de producción y recepción periodística: La inmediatez y lo multimedial. Nuevas rutinas periodísticas. Fuentes documentales, oficiales y “las otras” fuentes. La

voz de las audiencias. Nuevos dispositivos tecnológicos y transformaciones en la tarea periodística. Ventajas y desventajas de las nuevas tecnologías. Contactos en la web. Entrevistas vía mail, Twitter, Skype.

Unidad 5

Debates sobre el periodismo en la era de la inmediatez. Quién es periodista. Responsabilidad y confiabilidad al momento de informar. La propagación del "copy paste". Fuentes y créditos. Nuevos ámbitos de inserción laboral del periodista. Medios y periodistas en crisis. Una etapa de transición: momento de oportunidades.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

UNIDAD 1

- ALONSO, Jaime y MARTÍNEZ, Lourdes. "Medios interactivos: caracterización y contenidos". En Manual de Redacción Ciberperiodística, Editorial Ariel, Barcelona, 2003.
- ÁLVAREZ MARCOS, José. "El periodismo ante la tecnología hipertextual". En Manual de Redacción Ciberperiodística. Ediciones Ariel, Barcelona, 2003.
- BOCZKOWSKI, Pablo. Digitalizar las noticias. Editorial Manantial, Buenos Aires, 2006.
- CASTELLS, Manuel. "Los mitos de Internet". La Vanguardia, julio 2007.

UNIDAD 2

- CAMUS, Juan Carlos (2009). Tienes 5 segundos - Gestión de contenidos digitales. Universidad Diego Portales, Santiago de Chile, 2009. Disponible en: <http://tienes5segundos.cl>
- COBO ROMANÍ, Cristóbal y PARDO KUKLINSKI, Hugo. Planeta Web 2.0 Inteligencia colectiva o medios fast food. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona / México DF 2007 e-book en: www.planetaweb2.net
- CRUCIANELLI, Sandra. Herramientas digitales para periodistas. Knight Center for Journalism, Texas, EE.UU, 2010. Disponible en: <http://knightcenter.utexas.edu/hdpp.php>
- MC ADAMS, Mindy. Guía de habilidades multimedia para periodistas. Año 2009 en: <http://www.jou.ufl.edu/faculty/mmcadams/PDFs/RGMPespanol.pdf>
- YEZERS, Lyudmyla, Emilio VEGAS UBILLUS y Fernando ZEBALLOS MIRANDA (2010). Herramientas digitales para comunicadores. Facultad de Comunicación, Universidad de Piura. En <http://www.scribd.com/doc/28366645/Manual-Herramientas-Digitales-Universidad-de-Piura>
- EDO, Concha. "Rasgos y normas del estilo ciberperiodístico". En Manual de Redacción Ciberperiodística, Editorial Ariel, Barcelona, 2003.
- La Voz del Interior (2007). "Normas de Estilo de Lavoz.com.ar y Cordoba.net". Disponible en: <http://www.lavoz.com.ar/institucional/pdf/manual.pdf>

UNIDAD 3

- ALBORNOZ, Luis. Periodismo digital. Los grandes diarios en la red. Editorial La Crujía, Buenos Aires, 2007.
- BERGONZI, Juan Carlos; Alejandro ROST, Fabián BERGERO, María Teresa; BERNARDI, Viviana GARCÍA y María Emilia PUGNI RETA (2008). Periodismo digital en la Argentina. Diseño, interactividad, hipertexto y multimedialidad en sitios de noticias. General Roca, en: <http://red-accion.uncoma.edu.ar/PeriodismoDigital/inicio.htm>
- TORRES, Elvira; POU, María José. "Características de la comunicación digital" en Manual de Redacción Ciberperiodística, Editorial Ariel, Barcelona, 2003.

- BERNARDI, María Teresa y Fabián BERGERO (2006). "Con mentalidad de papel. Periódicos digitales del interior del país". Revista de la Facultad N° 12. General Roca, en: <http://fade.uncoma.edu.ar/medios/revista/revista12.htm>
- CAMINOS, José; MARIN, Flora; ARMENTIA, José. "Elementos definitorios del periodismo digital". Estudios sobre el mensaje periodístico N°13, Universidad del País Vasco, 2006.
- CANELLA, Rubén; TSUJI, Teresa; ALBARELLO, Francisco; LEMOS, José y SERBIA, María Dolores. ""Evolución del dispositivo en los diarios digitales de Argentina en el período 2002-2004"", Investigación de la cátedra de Periodismo Digital de la carrera de Periodismo de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora."

UNIDAD 4

- ALVES, Rosental. "El impacto de la revolución digital en los medios". Conferencia magistral en Estándares profesionales e indicadores de calidad periodística. FOPEA – UP, Buenos Aires, 2007.
- CANTALAPIEDRA, María José. "¿Una mera transposición? Los géneros periodísticos en la red". En Revista Telos N°59, Abril-Junio 2004, www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=4&rev=59
- ROST, Alejandro (2006). La interactividad en el periódico digital. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible en: <http://www.tesisenxarxa.net/TDX-1123106-104448/index.html>

UNIDAD 5

- EDO, Concha. "Las incertidumbres del periodismo en Internet". Revista Latina de Comunicación Social, 46, 2002. www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina46enero/4609edo.htm
- FRANCO, Guillermo. Relator - Impacto de las tecnologías digitales en el Periodismo y la Democracia en América Latina y el Caribe. Centro Knight para el Periodismo en las Américas. Foro de Austin, 2009.
- WOLTON, Dominique. Pensar la Comunicación. Prometeo Libros, Buenos Aires, 2007.